



Edito

Après la première Newsletter du programme Jeune Ambassadeur en décembre dernier, ce deuxième numéro s'est fait attendre... Le voici enfin, avec des flash-back sur les grands événements de cette fin de promotion, des témoignages de participants enthousiastes, et des nouvelles de la réalisation des projets de nos porte-drapeaux.

Ainsi, la sixième Promotion s'achève. Le 24 mars dernier à l'hôtel Hilton de Lyon, **114 étudiants de 36 pays du monde ont été officiellement diplômés Jeune Ambassadeur** de Lyon et de Saint Etienne, ce qui porte le **nombre total de diplômés à 354, originaires de 46 pays.**

[>>> reportage photos](#)

Nous attendons avec impatience la prochaine « cuvée » à la rentrée !

Partenaires

GRAND LYON
communauté urbaine

CHAMBRE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
LYON

ADERLY

RHÔNE
LE DÉPARTEMENT

RHÔNE-ALPES
LA RÉGION

SAINT-ETIENNE
métropole

CONSEIL GÉNÉRAL
LOIRE
EN RHÔNE-ALPES

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
SAINT-ETIENNE / MONTBRISON

Promotion 2005

Le 17 janvier dernier, l'occasion des **Vœux de Nouvel An de la Promotion 2005**, Jean-Jack Queyranne, Président du Conseil Régional Rhône-Alpes, Député du Rhône et Ancien Ministre, a accueilli les jeunes ambassadeurs de Lyon et de Saint Etienne, leurs coaches et les partenaires du programme dans l'hémicycle des assemblées régionales.

[>>> plus de photos](#)



Les Lauréats des Trophées 2005

Chia-Ching Chiang, étudiante taiwanaise à l'Institut Paul Bocuse, a reçu le Prix Coup de Cœur. Andrew Kessinger, étudiant américain à l'INSA de Lyon, originaire de Caroline du Nord (USA), et Wolfgang Schroeder, étudiant allemand à l'Ecole Centrale de Lyon, se sont respectivement vus remettre les 3^{ème} et 2^{ème} Prix. La Major de la Promotion 2005 est une jeune chinoise étudiante en Master Commerce et Affaires Internationales à l'université Lumière Lyon II, Beini Xu. [>>> les projets des lauréats](#)



Témoignages de jeunes ambassadeurs

« Grâce au coach, on peut avoir une communication qui permet de recevoir plus d'attention individuelle, et qui facilite l'échange et permet aussi le progrès concernant la langue et l'intégration culturelle en France. » *Yang Xinzi, Chine, EM LYON.*

« En tant qu'étudiant péruvien, je considère le programme JAL comme le complément parfait pour un séjour intégral à Lyon : académique, culturel, social et des affaires. C'est un de mes souvenirs ineffaçables. » *Ramon Rivera Chu, péruvien, Lyon III.*

« Le programme était la meilleure partie de mon séjour en France. Pendant que mes amis internationaux dormaient, je visitais des musées, j'assistais à des conférences prestigieuses... » *Andrew Kessinger, USA (NC), INSA.*

« Mon expérience avec les jeunes ambassadeurs s'est révélée très positive. Elle a permis le rapprochement de différentes cultures sous le signe de l'amitié et du respect réciproque. » *Lara Adimari, Italie, Lyon III.*

Témoignages de coaches

« C'est l'occasion pour le coach de nouer des liens d'amitié avec un étudiant étranger. [...] J'ai toujours des contacts avec 3 jeunes ambassadeurs (Chine, Brésil, Colombie). [...] Les échanges sont toujours très riches et la remise des prix reste un point fort de l'année. » *Jean-Paul Bombail, Framatome ANP.*

« Ce programme est marqué par une forte interactivité et la découverte de cultures différentes. Il permet aussi d'obtenir de la part de l'étudiant souvent une vue extérieure de notre ville au niveau économique et nous montre nos forces et faiblesses éventuelles. » *Daniel Abouaf, Oddo Pinatton.*

« Coach pour la 3^{ème} année consécutive je me sens à chaque fois plus concerné par l'accueil des jeunes ambassadeurs. [...] Cette année notre jeune ambassadeur slovaque Matus Dzuro était navré de n'avoir pu concourir jusqu'à l'oral des trophées. Malgré son départ de Lyon notre entreprise lui a confié une mission d'étude du marché slovaque dès septembre 2005. » *Christophe Gateau, Sonepar Sud Est.*

« De plus en plus d'étudiants découvrent le monde vu de nos campus. Européens, Français et Lyonnais, nous avons là une belle carte à jouer pour accroître notre notoriété et diffuser notre langue, et aussi faire connaître nos entreprises car c'est l'essence du programme Jeune Ambassadeur de Lyon. » *Jean Remy, CCI de Lyon.*

Partenariat avec l'Institut Aspen

L'Institut Aspen France est un centre international d'échanges et de réflexion pour dirigeants, établi à Lyon depuis 1994 dans le cadre d'un accord de partenariat avec les collectivités territoriales en Rhône-Alpes.

Le Président du Conseil d'Orientation est Monsieur Michel Pébereau, Président du Groupe BNP Paribas, qui a succédé à Raymond Barre (Chairman de 1994 à 2004) au mois de novembre dernier. L'Institut Aspen France est affilié à The Aspen Institute, né en 1949 à Aspen (Colorado), dont le siège est à Washington D.C. et s'inscrit au sein d'un réseau international avec les autres Instituts Aspen basés à Berlin, en Italie, au Japon et en Inde. L'objectif de l'Institut est double : aider les décideurs issus du monde économique, politique, universitaire, associatif, syndical et des médias à mieux identifier les défis qu'ils ont à relever en recherchant ensemble les

solutions aux problèmes contemporains; favoriser dans un cadre informel la rencontre entre dirigeants appartenant à des univers géographiques, culturels et professionnels différents. La mise en oeuvre de ce double objectif s'effectue notamment dans le cadre de conférences internationales, traitant des grands enjeux politiques, économiques et sociétaux contemporains.

L'Institut Aspen France organise en outre des rencontres en région Rhône-Alpes afin de favoriser une confrontation d'idées originales bénéfiques pour le développement territorial au coeur de l'Europe.

Compte tenu de son ancrage territorial et de sa volonté de contribuer au rayonnement de l'agglomération lyonnaise, l'Institut a souhaité participer au programme Jeune Ambassadeur de Lyon et coache ainsi depuis le mois d'octobre deux étudiantes chinoise (Shanghai)

et libanaise (Beyrouth) qui sont impliquées dans l'ensemble des activités de l'Institut.

L'Institut a, en outre, invité depuis le mois de décembre une quinzaine de Jeunes Ambassadeurs à chacune de ses manifestations: Forum européen des Think Tanks sur la démocratie en Europe (décembre 2004), Conférence régionale sur les enjeux des biotechnologies à Lyon (Janvier 2005), Conférence internationale sur les relations transatlantiques (mars 2005), etc... Les Jeunes Ambassadeurs ont ainsi eu **l'opportunité d'assister aux conférences et de nouer des contacts avec les participants et auditeurs** (lyonnais et étrangers). L'Institut souhaitait que l'ensemble des Jeunes Ambassadeurs puissent participer à une rencontre Aspen.

>>> <http://www.aspenfrance.org>

Les projets des jeunes ambassadeurs

Nicoleta Leca, Major de la Promotion 2004 Crédit Agricole Centre-est, concrétise son projet :



En collaboration avec le SYTRAL et les autorités roumaines, Nicoleta a organisé le déplacement à Bucarest d'une délégation de partenaires pour l'inauguration de son projet « un Bus total Lyon » les 15/16/17 février 2005.

Depuis, le bus circule sur la ligne 601 qui relie le campus « Régie » au centre-ville de Bucarest. A l'intérieur, les étudiants peuvent trouver des dépliants et des affichettes sur Lyon ainsi que des informations détaillées sur les possibilités de poursuivre ses études à Lyon, le patrimoine de Lyon - UNESCO, la Fête des Lumières à Lyon, le programme Jeune Ambassadeur de Lyon. Ce déplacement à Bucarest a été l'occasion pour le SYTRAL et les partenaires présents de rencontrer et d'échanger avec les autorités locales compétentes en matière de transports en commun. Bernard Rivalta a invité une délégation bucarestoise à Lyon pour découvrir l'organisation et les projets lyonnais dans ce domaine. >>> [Reportage photos](#)

Une jeune styliste madrilène à Lyon, à l'initiative de Beatriz San Pedro, jeune ambassadrice Promo 2004 :

Le premier volet du projet de Beatriz San Pedro a vu le jour fin mars dernier, à l'occasion de la manifestation "Créateurs de Tendances" et en avant-première de la Semaine de la Mode à Lyon. Le Centre Commercial La Part-Dieu, en partenariat avec le Village des Créateurs a fait place à la jeune création, proposant aux visiteurs de nombreuses animations. Le programme prévoyait notamment, un défilé privé réservé aux professionnels et aux journalistes. Beatriz Korpa, jeune styliste madrilène invitée dans le cadre du



projet de Beatriz San Pedro a ainsi pu présenter ses modèles aux côtés de 5 autres jeunes créateurs. Ses modèles ont été placés dans le "Tube à Essai", la boutique des créateurs. Beatriz San Pedro travaille maintenant sur le second volet de son projet : l'invitation d'un jeune créateur lyonnais à Madrid pour une manifestation sur le thème de la mode.

>>> [Reportage photos](#)



Wojciech Grzesiok : jeune ambassadeur de Saint Etienne, et partenaire potentiel de votre développement en Pologne.

Wojciech Grzesiok est un étudiant polonais à l'Ecole des Mines de Saint Etienne et diplômé jeune ambassadeur de Saint Etienne Promotion 2005.

En décembre 2004, il a créé avec des amis la société Azalis, cabinet spécialisé en Conseil en Commerce International. Ces jeunes professionnels ont déjà de solides expériences dans ce domaine au sein de grands cabinets polonais. Azalis a pour vocation d'accompagner les entreprises francophones en Pologne. L'équipe vous propose un ensemble de services pour concrétiser vos démarches sur le marché polonais, étendre vos activités commerciales et attirer de nouveaux clients : étude de marché, élaboration du cahier des charges, recherche de partenaires, prise de RDV, organisation de votre déplacement en Pologne, accompagnement et suivi. >>> <http://www.azalis.com.pl>

<http://www.jeune-ambassadeur-de-lyon.com>